

Kommunikationsmanagement und Marketing

3 – 2 – 1 – Meins. ... mag man eben. Guten Freunden gibt man ein Küsschen. Wohnst du noch oder lebst du schon? Ich bin doch nicht blöd. Nur echt mit 52 Zähnen. Geiz ist geil. ... verleiht Flügel!

Was geht nun in deinem Kopf vor? Fragst du dich, warum hier so viele Werbeslogans aneinandergereiht wurden? Wenn ja, dann bist du genau der/die Richtige für den Ausbildungsschwerpunkt „**Kommunikationsmanagement und Marketing**“. Denn deine gute Kenntnis dieser Slogans zeigt, dass du nicht nur viel fern schaust, sondern dabei auch die Werbung interessant findest.

Welche Lerninhalte erwarten dich?

be.communication (5. Semester)

- Grundlagen der Unternehmenskommunikation
- Medien, Medienarbeit und Medienlandschaft, Kriterien der Medienselektion
- Arbeitsweise von Redaktionen

be.market research (6. Semester)

- Markt- und Meinungsforschung
- Fragetechniken und Online-Marktforschung
- Marktforschungsprojekte, Auswertung, Reporting, strategische Analyse

be.creative (7. Semester)

- Formulieren von Kommunikationsbotschaften
- Kommunikationskonzepte für Produkte, Unternehmen, Organisationen
- Gestaltung von Newslettern, Dialog- und Direktmarketing
- Planung und Umsetzung von Events und Kampagnen

be.manager (8. Semester)

- Multichannelmarketing, Public Relations, Öffentlichkeitsarbeit
- Verkaufsförderung und Personal Selling
- Werbeerfolgs- und Werbewirkungskontrolle



be. corporate (9. Semester)

- Zusammenarbeit mit Agenturen (Werbe-, Media-, PR-Agenturen),
- Urheber-, Marken- und Patentrecht, Medienrecht
- Unternehmensethik, Leitbild, Mission
- Corporate Governance und Compliance, Corporate Identity, Corporate Design

be. media (10. Semester)

- Global Marketing, Global Branding,
- Standardisierung in Produkt- und Kommunikationspolitik,
- Spezialformen der Öffentlichkeitsarbeit
- Trendforschung, Zukunft der Medien,

Für welche Berufe bereiten wir dich vor?

- Produktmanager/in, Marketingmanager/in, Kommunikationsleiter/in
- Kontakter/in in einer Werbeagentur, Promotion- oder Eventagentur
- Marketingassistent
- Marketing- und Kommunikationsberater/in
- Mediaplaner/in

Welche Voraussetzungen bringst du mit?

- Du bist kreativ und kannst gut formulieren.
- Du hast ausgefallene Ideen und probierst gerne Neues.
- Du bist kommunikativ und arbeitest gerne mit Kunden.
- Du findest Design und neue Medien interessant.
- Du bist flexibel, teamfähig und organisiert.

Du möchtest

- die Medienlandschaft in Österreich genauer kennen lernen?
- die Möglichkeiten der Marktforschung kennen und nutzen lernen?
- einem großen Unternehmen dabei zu helfen, sein Image verbessern?
- eine Zielgruppe zu bestimmen bzw. vergrößern?
- eine große Werbekampagne auf die Beine stellen?
- ein Event für ein Unternehmen organisieren?
- deiner Kreativität freien Lauf lassen.

Dann melde dich für den Ausbildungsschwerpunkt
„Kommunikationsmanagement und Marketing“ an.

